

UNICRE<sup>®</sup>  
**REDUNIQ<sup>®</sup>**

Enhanced  
Payment Experience

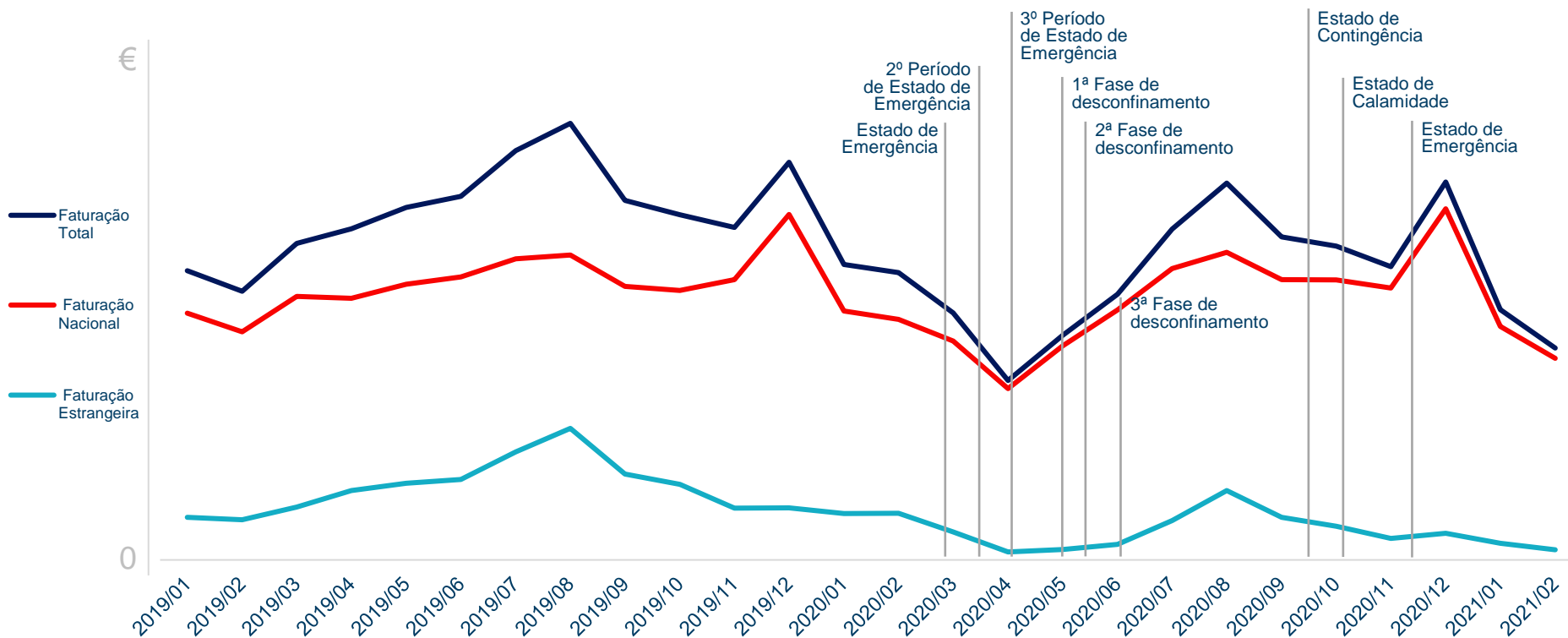
# REDUNIQ INSIGHTS

O RETALHO NA PANDEMIA:  
2º CONFINAMENTO GERAL

19 de Março 2021



# EVOLUÇÃO DA FATURAÇÃO - 2019, 2020, 2021



O mês de **janeiro** foi novamente impactado pelo decretar de um novo Confinamento Geral, apesar de ter registado **quebras visivelmente inferiores** às registadas no primeiro mês do 1º Confinamento.

**Fevereiro, com quebras expressivas (-20% face a 2019)** também evidenciou uma realidade de consumo menos penalizada do que a que se viveu no 1º Confinamento Geral entre Março e Abril de 2020

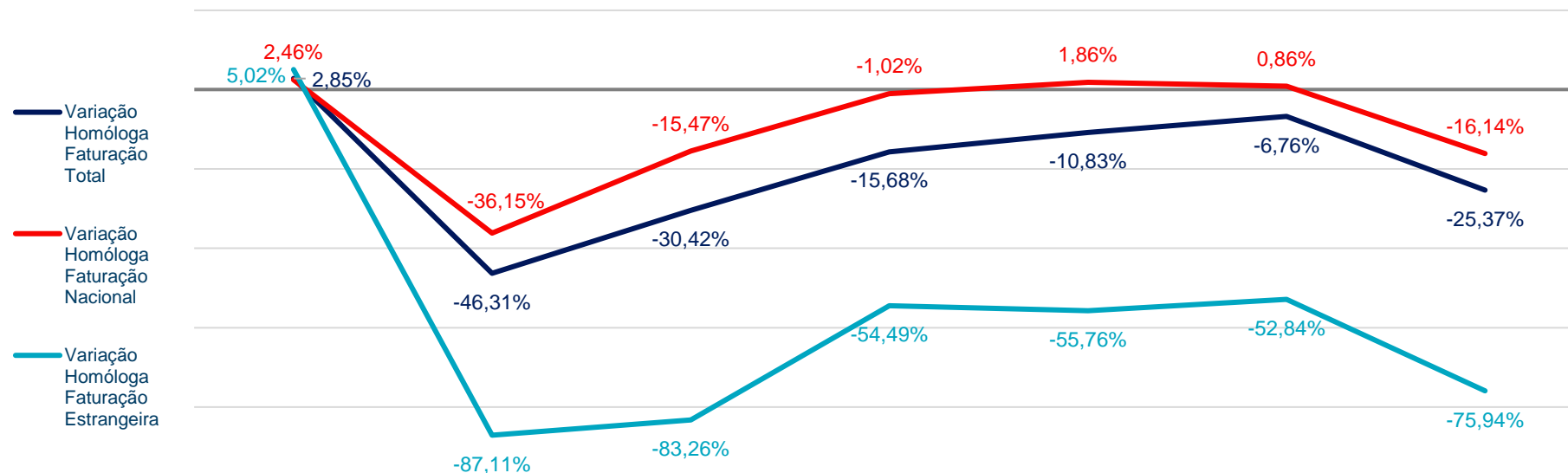
**É radical a quebra do Turismo**, com impacto relevante na performance global do sistema

## TABELA COM VARIAÇÃO DA FATURAÇÃO >

Comparação com 2019 (realidade pré-COVID)

Faturação	Jan 2020	Fev 2020	Mar 2020	Abr 2020	Mai 2020	Jun 2020	Jul 2020	Ago 2020	Set 2020	Out 2020	Nov 2020	Dez 2020	Jan 2021	Fev 2021
<b>TOTAL</b>	2%	7%	-22%	-46%	-36%	-27%	-19%	-14%	-10%	-9%	-12%	-5%	-14%	-21%
<b>NACIONAL</b>	1%	5%	-17%	-35%	-22%	-12%	-3%	1%	3%	4%	-3%	2%	-5%	-12%
<b>ESTRANGEIRA</b>	9%	16%	-47%	-88%	-86%	-81%	-64%	-47%	-50%	-55%	-59%	-49%	-61%	-75%

# VARIAÇÃO HOMÓLOGA DA FATURAÇÃO PELOS VÁRIOS PERÍODOS DA PANDÊMIA



	Realidade Pré-Covid	1º Confinamento Geral	Fases de Desconfinamento	Verão	Rentrée	Agravar das Restrições	2º Confinamento Geral
	01Jan2020 a 17Mar2020	18Mar2020 a 03Mai2020	04Mai2020 a 26Jun2020	27Jun2020 a 13Set2020	14Set2020 a 08Nov2020	09Nov2020 a 14Jan2021	15Jan2021 a 14Mar2021

<b>Ticket Médio TOTAL</b>	33,4 €	39,2 €	34,6 €	35,2 €	33,3 €	35,8 €	33,0 €
<b>Ticket Médio NACIONAL</b>	31,4 €	38,7 €	34,0 €	33,5 €	31,9 €	35,0 €	32,5 €
<b>Ticket Médio ESTRANGEIRO</b>	50,5 €	54,7 €	52,6 €	50,3 €	46,4 €	51,3 €	48,4 €

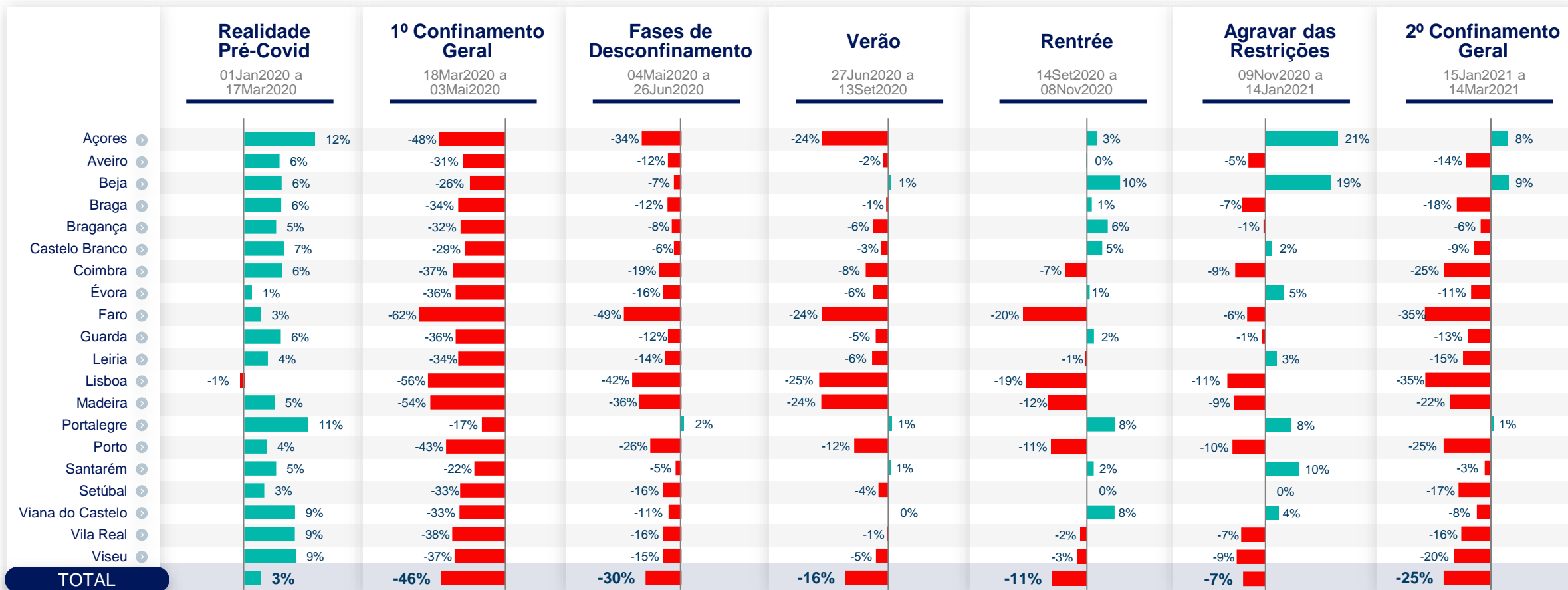


No computo geral as **quebras observadas no 1º Confinamento Geral foram muito mais expressivas** do que as verificadas num mês e meio de 2º Confinamento Geral (-46% vs. -25%)

O **diferencial**, olhando apenas para faturação Portuguesa é de aproximadamente **-36% vs. -16%**

Em termos práticos, uma sociedade “treinada” após um ano de Pandemia teve, neste **2º Confinamento Geral, comportamentos de consumo similares** aos que havia evidenciado já em fases de desconfinamento a partir de Maio de 2020

# FATURAÇÃO POR DISTRITOS 2020, 2021 (EVOLUÇÃO HOMÓLOGA)



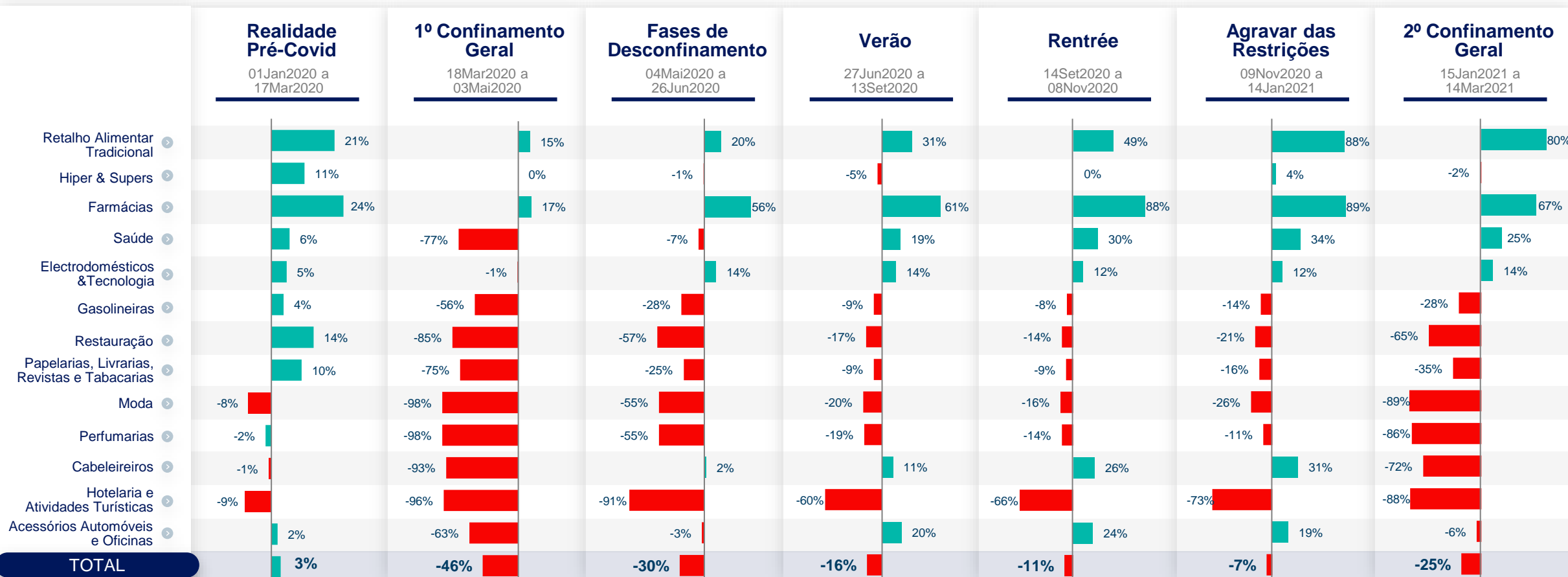
## DESTAQUES

A realidade deste 2º Confinamento Geral assemelhou-se à do 1º em termos de diferenciação de performance entre distritos (ainda que com valores absolutos de perda menores)

As grandes cidades evidenciaram quedas bastante mais expressivas que as cidades médias e pequenas

Os distritos com grande especialização turística como Lisboa, Faro, Madeira ou Porto foram mais impactados porque o turismo voltou a eclipsar-se

# FATURAÇÃO POR CATEGORIAS 2020, 2021 (EVOLUÇÃO HOMÓLOGA)



## DESTAQUES

O **2º Confinamento Geral** evidencia algumas **diferenças nas performances setoriais** face ao que se observou no 1º Confinamento

Categorias como o **Retalho Alimentar Tradicional, Farmácias & Saúde e Tecnologia**, tiveram variações homólogas superiores no 2º Confinamento

Setores como **Moda, Perfumaria e Cabeleireiros**, estruturalmente fechados, voltaram a ter **quedas próximas de 100%**

A **Restauração** com a aprendizagem de modelos de delivery e take-away **caiu menos 20 p.p. agora do que no 1º Confinamento**



# OBRIGADO



**REDUNIQ**  
INSIGHTS

Av. António Augusto de Aguiar, 122  
1050-019 Lisboa – Portugal  
(+351) 213 509 500

**REDUNIQ.pt**

**crm-ru@unicre.pt**

**RETURN**  
**ON**  
**IDEAS**

Rua Luciano Cordeiro, 123 – 5ºD  
1050-139 Lisboa – Portugal  
(+351) 213 555 181

**ROI.pt**

**contacto@roi.pt**